



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มติสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ในการประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

เพื่อให้การบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นไปตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระยะ ๑๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๑) สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงอนุมัติแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) โดยให้ใช้แผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๒ ในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในช่วงปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๑ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้ปรับปรุงแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ให้เหมาะสม เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้ความเห็นชอบต่อไป ทั้งนี้ ให้การใช้แผนปฏิบัติการ และการปรับปรุงแผนปฏิบัติการดังกล่าว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙ ซึ่งมุ่งเน้นให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้กระแสการแข่งขันที่เป็นเสรีและเป็นพลวัตในโลก โดยให้การศึกษาเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้สามารถก้าวข้ามกับดักความยากจน จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วต่อไป

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน สู่สากล เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- ๑) สร้างคนที่มีปัญญา รู้เท่ารู้ผล อยู่ในคุณธรรม และมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม
- ๒) สะสมภูมิปัญญา สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนสร้างผลงานที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้
- ๓) ร่วมพัฒนากับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม
- ๔) สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และดำรงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- ๕) บริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Value)

มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

สำนึกดี (Integrity) มุ่งมั่น (Determination) สร้างสรรค์ (Knowledge Creation) สามัคคี (Unity)

เป้าหมาย (Goals)

พัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” ที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับศาสตร์การเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งน้อมนำศาสตร์แห่งพระราชฯ ศาสตร์ชุมชน และศาสตร์สากล มาผสมผสานในการสร้างสรรค์วิชาการและนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ อันประกอบด้วย

- (1) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- (2) มหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital University)
- (3) มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University)
- (4) มหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- (5) มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อรัฐและสังคม (Social Responsibility University)
- (6) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happiness University)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด (Indicators) และค่าเป้าหมาย (Target) ของการพัฒนาในภาพรวม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีบัญชี พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าเป้าหมาย ปีบัญชี พ.ศ.				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ลำดับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (Green University)	๓	๓	๓	๒	๒	๑
๒. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๕	๙๕
๓. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่องานวิจัยทั้งหมด	๕๖.๕	๕๘.๐	๕๙.๐	๖๐.๐	๖๒.๐	๖๕.๐
๔. ลำดับของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก สาขาเกษตรศาสตร์และวนศาสตร์ (QS World University Rankings in Agriculture & Forestry)	๒๙	๒๙	๒๘	๒๗	๒๕	๒๔
๕. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาให้สังคมและชุมชน ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้ประเทศ	๗๘๙	๘๐๐	๘๒๐	๘๕๐	๙๐๐	๙๕๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

จุดเน้นยุทธศาสตร์ : สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินโดยบูรณาการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านวิชาการ การวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ อาทิ ด้านการเกษตร อาหาร ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วิศวกรรมศาสตร์ พลังงาน วิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมทั้ง การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ถ่ายทอดสู่สังคมและชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต ศูนย์และสถานี ตลอดจน จังหวัดใกล้เคียง เพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๐	ค่าเป้าหมาย ปีบัญชี พ.ศ.				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ แก้ไขปัญหาให้สังคมและชุมชน ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้ประเทศ	๗๘๙	๘๐๐	๘๒๐	๘๕๐	๙๐๐	๙๕๐
๒. ร้อยละของประชาชน/เกษตรกร ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ วางแผนการผลิต และการพัฒนาชุมชน	๘๓	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๙๐
๓. จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากบุคลากรของมหาวิทยาลัย ในการแก้ไขปัญหาสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนโดยรอบมหาวิทยาลัยและจังหวัดใกล้เคียง	-	๘	๑๒	๑๖	๒๐	๒๒

กลยุทธ์

๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Cluster) และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาหลักสูตร งานวิจัยและงานบริการวิชาการ รวมทั้ง ผลักดันผลงานของมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ตอบสนองนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตร อาหาร ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วิศวกรรมศาสตร์ พลังงาน และวิทยาศาสตร์สุขภาพ แก่ชุมชนและสังคม

๒. สนับสนุนการสร้างความพร้อมเพื่อสังคมผู้สูงอายุที่เข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงและเสริมภูมิคุ้มกันให้แก่ชุมชน

๓. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศจากองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความเชี่ยวชาญ อาทิ การเกษตร อาหาร ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วิศวกรรมศาสตร์ พลังงาน และวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อใช้ในการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดลงสู่ประชาชนและสังคม

๔. สนับสนุนให้คณาจารย์ นักวิจัย นิสิตและบุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เข้าไปเป็น กำลังหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนบริเวณ โดยรอบมหาวิทยาลัย วิทยาเขต ศูนย์ และสถานี ตลอดจนจังหวัดใกล้เคียง ให้ดียิ่งขึ้น

๕. สนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบแห่งการเรียนรู้จากกระบวนการวิจัย การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีแก่ ชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งสนับสนุน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการองค์ความรู้ในชุมชน

๖. การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานิสิต เพื่อให้มีความสามารถในการ คิดวิเคราะห์และพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้ง สามารถนำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล

จุดเน้นยุทธศาสตร์ : มุ่งการพัฒนามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้มีความเข้มแข็งด้านวิชาการ และการวิจัย เพิ่มศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้นในระดับสากล พัฒนางานวิจัยให้สามารถผลิตนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ ในภาคการผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติและผลักดันให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านการเกษตร อาหาร ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม ในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีบัญชี พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าเป้าหมาย ปีบัญชี พ.ศ.				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาเป็นหลักสูตรนานาชาติ	๔๑	๓๔	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
๒. ร้อยละของหลักสูตรนานาชาติต่อหลักสูตรทั้งหมด	๙.๖๗	๘.๔๒	๙.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๕๐	๑๑.๐๐
๓. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	๗๘๙	๘๐๐	๘๒๐	๘๕๐	๙๐๐	๙๕๐
๔. จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์อยู่ในวารสารระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI/SCOPUS	๘๕๐	๘๗๐	๙๐๐	๙๒๐	๙๕๐	๙๘๐
๕. ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ให้มีความรู้และมีทักษะสำคัญ ตาม ๒๑ st Century Skill (ประเมินวัดการสร้างคุณลักษณะ ทักษะ และทักษะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำแห่งศตวรรษที่ ๒๑ (Analytical Skill, Critical Skill, Communication Skill ที่เน้นทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ, IT Skill)	-	๓	๓.๕	๔	๔.๕	๕
๖. ร้อยละของผลงานวิชาการที่นำเสนอโดยชาวต่างชาติในการประชุมวิชาการในระดับภูมิภาคหรือนานาชาติ ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้จัด	-	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวิจัย เพื่อผลักดันประเทศสู่การสร้างความเข้มแข็ง และการแข่งขันในระดับสากล

๑.๑ พัฒนาระบบการศึกษา การเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น รองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย ยกย่องคุณลักษณะของบัณฑิตที่จำเป็น ตาม ๒๑st Century Skill ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

๑.๒ ยกย่องการประกันคุณภาพให้เหนือระดับมาตรฐานของประเทศ และสนับสนุนให้หลักสูตรซึ่งมีความพร้อมก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากล

๑.๓ บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยข้ามศาสตร์ เพื่อให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานในระดับสากล รวมทั้งยุบเลิกหลักสูตรที่ไม่ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและสถานประกอบการ

๑.๔ พัฒนางานวิจัยสู่การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์และในเชิงนโยบาย ทั้งในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การบริการ สามารถตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นเด่นของไทย (Aging, ASEAN, Water Food-Energy, Smart City & Community, และ Digital Technology) พร้อมทั้งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมสู่สาธารณะได้อย่างกว้างขวาง ทั้งในระดับชาติและระดับสากล

๑.๕ พัฒนาศูนย์วิจัยและสถานีวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ และห้องปฏิบัติการขั้นสูง ให้สามารถเป็นแหล่งศึกษาวิจัยเรียนรู้เฉพาะทางในภูมิภาคอาเซียน

๑.๖ ผลักดันให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิตนำเสนอผลงานและการแข่งขันในเวทีระดับสากล

๒. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

๒.๑ พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน จัดสภาพแวดล้อมให้มีความเป็นนานาชาติ การจัดทำ International Zone ในทุกส่วนงาน

๒.๒ ยกย่องทักษะภาษาต่างประเทศของนิสิต โดยเน้นภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และเน้นการติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

๒.๓ พัฒนาความพร้อมของบุคลากรด้านทักษะทางภาษา เพื่อรองรับการบริการนิสิตต่างชาติและผู้มาติดต่อชาวต่างชาติ

๒.๔ สร้างเครือข่ายพันธมิตรในภูมิภาคอาเซียนในการพัฒนาหลักสูตรและการทำวิจัย รวมถึงการขับเคลื่อนข้อตกลงความร่วมมือ การแลกเปลี่ยน การประชุมวิชาการนานาชาติ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ

จุดเน้นยุทธศาสตร์ : มุ่งการทำงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล โดยเน้นปรับปรุงกระบวนการในการทำงาน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการทำงานที่มีความคล่องตัว และมีความรวดเร็วในการทำงาน รวมทั้งเน้นการทำงานที่สร้างคุณค่าในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย ประหยัด คุ่มค่า และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อภารกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๐	ค่าเป้าหมาย ปีบัญชี พ.ศ.				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต	๘๑.๒	๘๒.๐	๘๒.๐	๘๓.๐	๘๓.๐	๘๔.๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการพัฒนาสุนทรียภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม	๗๙.๖	๘๐.๐	๘๒.๐	๘๔.๐	๘๖.๐	๘๘.๐
๓. จำนวนผลงานและนวัตกรรมสนับสนุนการปฏิบัติการ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีมีประสิทธิภาพ	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐
๔. ร้อยละของผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง	-	๕๐.๐	๕๑.๐	๕๒.๐	๕๓.๐	๕๔.๐

กลยุทธ์

๑. มอบหมายงานให้บุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลงานได้
๒. พัฒนาระบบการรักษา สืบทอด และต่อยอดองค์ความรู้ที่สำคัญของบุคลากรที่จะเกษียณอายุในแต่ละสาขาวิชา และหลักสูตร
๓. พัฒนาระบบการทำงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันทั้งระบบ โดยปรับกระบวนการทำงานให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกันในแต่ละภารกิจ รวมทั้งสร้างระบบการปฏิบัติงานแทนกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงาน
๔. พัฒนานวัตกรรมระบบการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)
๕. สนับสนุนนวัตกรรมการถ่ายทอดความรู้ ด้านการเรียนการสอนและการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Digital Technology
๖. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อเตรียมนิสิตให้มีคุณภาพทางอาชีพ พร้อมสู่โลกการทำงาน
๗. สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกันอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ให้มั่นคงและยั่งยืน
๘. สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

จุดเน้นยุทธศาสตร์ : การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เป็นการยกระดับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรของมหาวิทยาลัยให้มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีจุดเน้น ๙ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ด้านการปรับ/จัดโครงสร้างองค์กรให้มีความทันสมัย กะทัดรัด มีระบบการทำงานที่คล่องตัว รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ๒) ด้านกายภาพ ๓) ด้านการเงินและการบัญชี ๔) ด้านทรัพยากรบุคคล ๕) ด้านการบริหารงานทั่วไป ๖) ด้านการจัดการทรัพยากรสิน ๗) ด้านสารสนเทศ ๘) ด้านจุดเน้นของวิทยาเขตและส่วนงาน ๙) ด้านการประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ เพื่อการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีบัญชี พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าเป้าหมาย ปีบัญชี พ.ศ.				
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
๑. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัย	๔๙	๕๐	๕๓	๕๕	๕๘	๖๐
๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพตามตำแหน่ง	๖๐	๖๐	๖๕	๖๕	๗๐	๗๐
๓. ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	๘๓.๕๐	๘๔	๘๕	๘๖	๘๖	๘๖
๔. ร้อยละของผลการประเมินการปฏิบัติงานของอธิการบดี	-	๙๖	๙๖	๙๗	๙๗	๙๘
๕. รายได้สุทธิจากการบริหารทรัพยากรสิน (พันล้านบาท)	๓.๕๙	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	๓.๗๕	๓.๘๐
๖. ร้อยละของการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	๕	๕	๕	๖	๗	๘
๗. ระดับความพึงพอใจของนิสิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	๗๐	๗๐	๗๕	๗๕	๘๐

กลยุทธ์

๑. ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับภารกิจหลักของส่วนงาน โดยมีภารกิจไม่ซ้ำซ้อนกับส่วนงานอื่น ยุบเลิกภารกิจที่ไม่จำเป็น ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง
๒. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
๓. พัฒนาระบบการเงิน และการบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. สร้างกลไกเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน รักษาสมดุลระหว่างรายรับกับรายจ่าย พร้อมทั้งมีมาตรฐานการรายงานอย่างโปร่งใส
๕. พัฒนาระบบการตรวจสอบที่มั่นใจได้จริง เสริมความมีศักยภาพทางการเงินที่สามารถพึ่งตนเองได้ ออกระเบียบ กฎเกณฑ์ ที่นำเอาประสบการณ์ ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นมาทบทวน ปรับแก้ไขอย่างตรงจุด
๖. พัฒนาระบบประเมินผลที่เป็นธรรมในทุกระดับ
๗. พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมาภิบาล
๘. บูรณาการการทำงานระหว่างส่วนงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันหรือเสริมกัน บูรณาการข้อมูลและองค์ความรู้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
๙. พัฒนาทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
๑๐. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของทั้งมหาวิทยาลัย
๑๑. สร้างความผาสุกและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความผาสุก ทั้งของนิสิตและบุคลากร ตามลักษณะองค์กรแห่งความผาสุก ที่วัดด้วยปัจจัย ๘ ประการ ประกอบด้วย
 - ๑) สุขภาพดี (Happy Body)
 - ๒) รู้จักผ่อนคลาย (Relax) สิ่งต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต และการทำงาน
 - ๓) คุณธรรม (Happy Soul) คือ มีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต
 - ๔) การรู้จักใช้เงินเป็น (Happy Money)
 - ๕) ครอบครัวดี คือ การรู้จักการสร้างครอบครัวให้เกิดความอบอุ่นและมั่นคง
 - ๖) การมีน้ำใจ (Happy Heart)
 - ๗) การเฝ้าหาความรู้ (Happy Brain) และ
 - ๘) สังคมดี (Happy Society))

มาตรการในการบริหารแผนและกลไกสนับสนุน

ให้มหาวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ก.บ.ม.) กำหนดมาตรการในการบริหารแผนพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน การทบทวนแผน และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน ในระดับมหาวิทยาลัย ระดับวิทยาเขต และระดับส่วนงาน ตามความเหมาะสม