

(ร่าง) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572

เอกสารประกอบการนำเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน

กันยายน 2567
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สารบัญ

หน้า

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572	1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์ แห่งแผ่นดิน	2
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	4
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	6
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	8
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	10

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก : แบบฟอร์มเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน พ.ศ. 2569-2572

ภาคผนวก ข : แบบฟอร์มสรุปโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน พ.ศ. 2569-2572

(ร่าง) วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572

1. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับสากล ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และบริการ ให้ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน

2. พันธกิจ

1. พัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย เพื่อรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
3. พัฒนาระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการ
4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการพัฒนาบริการด้านสุขภาวะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. พัฒนาบุคลากร และนิสิตให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. เป้าประสงค์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการ ที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยั่งยืน
3. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการดิจิทัล โดยมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน
4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริการด้านสุขภาวะ
5. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในระดับที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4. ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 :** พัฒนาบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์ แห่งแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพ และรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบริการ ส่งเสริมการเรียนรู้และการวิจัย และสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้มีความทันสมัย
2. สร้างระบบสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับการทำงานที่หลากหลาย
3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานแบบดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ใช้ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน
4. ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญขององค์กร

เป้าหมาย

1. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่สนับสนุนการเรียนรู้และนวัตกรรม และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
2. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ลดระยะเวลาในการให้บริการ
4. ลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบ
5. ลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
6. เพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ	1.1 จำนวนโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ 1.2 ร้อยละความพร้อมใช้ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล 1.3 จำนวนระบบ/อุปกรณ์/เครื่องคอมพิวเตอร์ 1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานด้านโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่าย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ พร้อมใช้งาน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัลและข้อมูลส่วนบุคคล	2.1 จำนวนการถูกโจมตีทางไซเบอร์ที่ลดลง 2.2 จำนวนครั้งการตรวจพบความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีความมั่นคงปลอดภัย
3. พัฒนาระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยแก่บุคลากรและนิสิตของมหาวิทยาลัย	3.1 จำนวนระบบ/นวัตกรรมดิจิทัล/แพลตฟอร์ม 3.2 ร้อยละผู้ใช้งานของระบบ/นวัตกรรมดิจิทัล/แพลตฟอร์ม ที่เพิ่มขึ้น 3.3 ร้อยละความพร้อมใช้ของระบบ/แพลตฟอร์ม 3.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบสารสนเทศหรือนวัตกรรมดิจิทัลที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยให้แก่บุคลากร และนิสิตของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

วัตถุประสงค์ ยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อน พัฒนาระบบงานและบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการทำงานด้านดิจิทัลให้เป็นสากล และพัฒนาระบบนวัตกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย
2. สร้างสรรค์เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เอื้อต่อการเข้าถึงข้อมูล การแบ่งปันความรู้ และการทำงานร่วมกัน
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. สร้างความเชื่อมโยงกับเครือข่ายนานาชาติ สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน

เป้าหมาย

1. ยกระดับคุณภาพของการศึกษาและการวิจัย
2. มีระบบจัดการความรู้และการเผยแพร่ความรู้ที่ทันสมัย สร้างคลังความรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย
3. มีระบบงานและบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
4. พัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรม
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานชั้นนำระดับโลก

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล	
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการเผยแพร่ความรู้ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	1.1 จำนวนระบบงาน/โครงการ 1.2 จำนวนคลังความรู้ 1.3 จำนวนผู้เข้าถึงคลังความรู้	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบจัดการความรู้/องค์ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
2. พัฒนาระบบงานและบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	2.1 จำนวนระบบ/โครงการ 2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบงานและบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ที่ครอบคลุม สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย ตอบสนองความต้องการของนักวิจัย
3. พัฒนาการทำงานด้านดิจิทัลตามระบบมาตรฐานสากล	3.1 จำนวนใบรับรองตามมาตรฐานสากล 3.2 จำนวนผู้ได้รับรองด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีมาตรฐานการทำงานระดับสากล
4. พัฒนาระบบนวัตกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	4.1 จำนวนระบบ/โครงการ/กิจกรรม 4.2 จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบนวัตกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด สร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบการกำกับดูแลข้อมูล สร้างระบบการกำกับดูแลข้อมูลที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การวิเคราะห์ และการนำไปใช้
2. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานและกระบวนการต่าง ๆ ให้เป็นดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุน
3. สร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
4. ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล ด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล ด้วยการสร้างระบบติดตามและประเมินผลเพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

1. เพิ่มจำนวนฐานข้อมูลที่มีการกำกับดูแล
2. เพิ่มจำนวนระบบงานที่เป็นดิจิทัล
3. เพิ่มจำนวนผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ
4. เพิ่มจำนวนชุดข้อมูลที่เปิดเผย
5. มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ใช้งานอย่างเหมาะสม คุ่มค่า
6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูล
7. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการตัดสินใจ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล	
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. การบริหาร และกำกับดูแลข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นระบบ (Data Governance)	1.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการกำกับดูแล 1.2 จำนวนนโยบายการจัดการข้อมูล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีการกำกับดูแลข้อมูลตามนโยบายอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นระบบ (Data Governance)
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน	2.1 จำนวนระบบ/โครงการ 2.2 จำนวนผู้ใช้งานระบบ 2.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน 2.4 จำนวนกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็นระบบดิจิทัล 2.5 จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ / จำนวนบัญชีผู้ใช้งาน	☒ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบงานและบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (เช่น ระบบคลังความรู้, ระบบสำนักงานอัตโนมัติ, ระบบ ERP เป็นต้น) ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ใช้งานอย่างเหมาะสม คุ่มค่า
3. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (MIS) ที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 จำนวนระบบ/โครงการ 3.2 ร้อยละผู้ใช้งานระบบ 3.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศ สำหรับผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจ และกำหนดนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาระบบ Open Data เพื่อการบริหารงานอย่างโปร่งใส และใช้ประโยชน์ร่วมกัน	4.1 จำนวนชุดข้อมูลที่เปิดเผย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีชุดข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างมีส่วนร่วม
5. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการ รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากสังคม (Social Listening) เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	5.1 จำนวนระบบ/แผนงาน/โครงการ 5.2 ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการสำเร็จ	☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ สามารถติดตามผลลัพธ์ของแผนงาน/โครงการได้ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์นำผลการประเมินผลไปใช้พัฒนาแผนงาน/โครงการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์ สร้างระบบสุขภาพดิจิทัลที่ครอบคลุม โดยเชื่อมโยงผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพ

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ครอบคลุมและใช้งานง่าย สร้างนวัตกรรมสุขภาพดิจิทัลใหม่ๆ
2. สร้างฐานข้อมูลสุขภาพที่ครบถ้วนและปลอดภัย เพื่อนำไปวิเคราะห์และพัฒนาระบบ
3. สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการใช้บริการสุขภาพดิจิทัล
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพ

เป้าหมาย

1. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพดิจิทัลใหม่ๆ
2. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านสุขภาพ
3. สร้างชุมชนสุขภาพออนไลน์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชนและสังคม	
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. พัฒนาระบบบริการดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	1.1 จำนวนระบบ / โครงการ 1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมและใช้ประโยชน์โครงการจากภายในมหาวิทยาลัย 1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมและใช้ประโยชน์โครงการจากภายนอกมหาวิทยาลัย 1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม	☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบบริการดิจิทัล ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบบริการดิจิทัลที่สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสังคม
2. พัฒนาช่องทางการสื่อสารดิจิทัล เพื่อติดต่อสื่อสารกับชุมชนและสังคม	2.1 จำนวนผู้ใช้งานผ่านช่องทางการสื่อสาร	☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีช่องทางการสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศักยภาพบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัย พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานในยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากร และ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านดิจิทัลให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง

เป้าหมาย

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาหลักสูตรอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร และนิสิต
3. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บัณฑิตมีความพร้อมในการทำงานในยุคดิจิทัลและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง	
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศักยภาพ บุคลากร และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	1.1 จำนวนระบบ/โครงการ/ แพลตฟอร์ม 1.2 จำนวนผู้ใช้งานระบบ 1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน รองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1 จำนวนหลักสูตรอบรม 2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 2.3 จำนวนผู้ผ่านการทดสอบความรู้ทางดิจิทัล 2.4 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	บุคลากรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนานวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
3. พัฒนาศักยภาพนิสิต ให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.1 จำนวนหลักสูตรอบรม 3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 3.3 จำนวนผู้ผ่านการทดสอบความรู้ทางดิจิทัล 3.4 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ภาคผนวก ก

แบบฟอร์มเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน

พ.ศ. 2569-2572

แบบฟอร์มเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน ประกอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2569-2572

วิทยาเขต :

หน่วยงาน (คณะ/สำนัก/สถาบัน/กอง) :

หน่วยงานย่อย (ภาค/ฝ่าย) (ถ้ามี) :

ชื่อโครงการ :

วัตถุประสงค์ :

เป้าหมาย/ผลผลิต :

แผนปฏิบัติการ (โปรดระบุเป็นข้อ) :

ยุทธศาสตร์ดิจิทัลที่สอดคล้อง :

- ☐ ย. 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน
- ☐ ย. 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
- ☐ ย. 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ☐ ย. 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- ☐ ย. 5 : พัฒนาบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ :

ตัวชี้วัด :

ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)	งบประมาณแต่ละปี (บาท)				รวมทั้งสิ้น (บาท)
	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	

ผู้ให้ข้อมูล :

E-mail :

โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก :



แบบฟอร์มเสนอโครงการ

ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มสรุปโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน พ.ศ. 2569-2572

แบบฟอร์มสรุปโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน ประกอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2569-2572

วิทยาเขต :

ส่วนงาน :

ที่	ชื่อโครงการ	ยุทธศาสตร์ดิจิทัล ที่สอดคล้อง	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)	งบประมาณแต่ละปี (บาท)				รวมทั้งสิ้น (บาท)
				ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
รวม		รวมเงิน						

หมายเหตุ : โปรดเรียงลำดับโครงการตามความสำคัญของโครงการที่เสนอ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



แบบฟอร์มสรุปโครงการ

